



FEDERATION TIC

Réunion du 10 Octobre 2025

Présentiel
Visioconférence

SOMMAIRE

- ORGANISATION DE LA FEDERATION
- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR
- DOSSIERS DU SECTEUR



1. Organisation de la fédération

- 1.1 Les Membres
- 1.2. Le Bureau



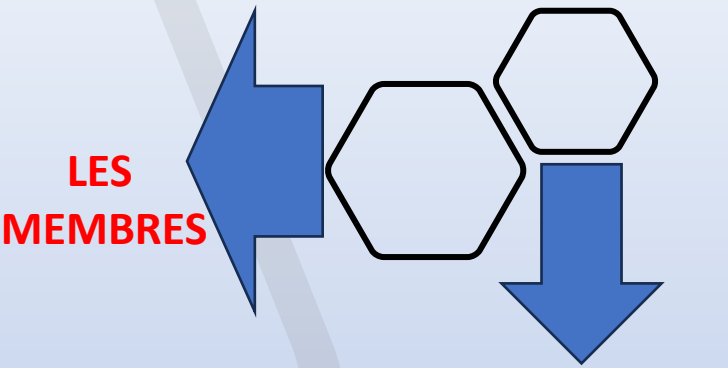
Telecommunications et FAI



Service Informatique et Integration de solution Tech



Fournitures des Infrastructures Telecom



LE BUREAU

Président



Max BOUHOYI



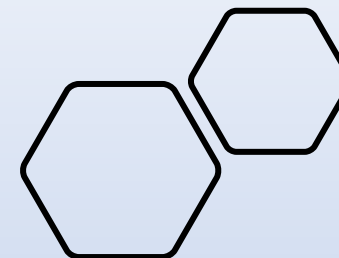
Vice Président



Pierre BRANDOU



**Sept (07) nouveaux adherents dans la categorie
Service Informatique et Integration de solution Tech**



2. Etat des lieux du secteur

1.1 Vue Globale du marché-
Voix, du sms et de la data

1.2. Opérateurs mobiles - Voix,
du sms et de la data

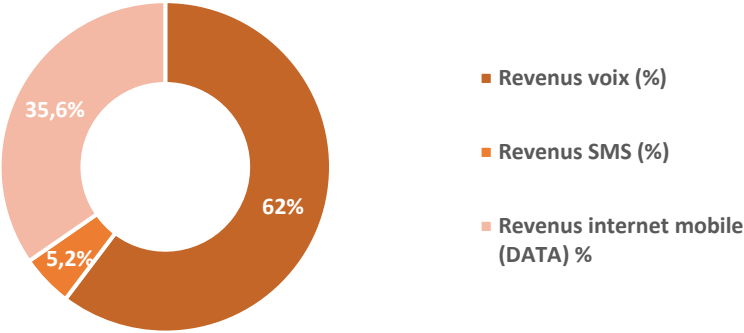
1.3. Analyse du marché du
Mobile Money : 1er janvier au
31 Août 2025



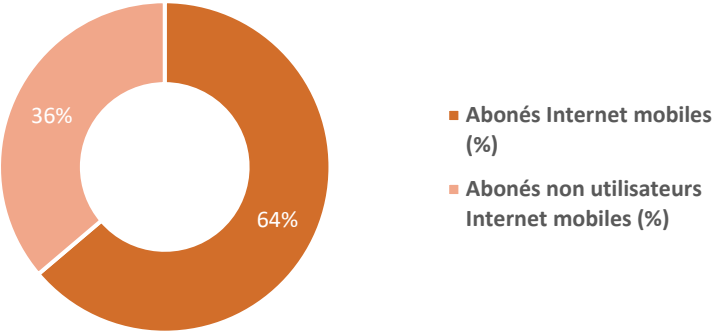
Vue Globale du marché- Voix, du sms et de la data: Juillet 2024 -Juin 2025

Répartition:

Repartition du Revenu



Repartition des Abonés internet mobiles



Chiffres clés:

Metrics	UoM	Jun-25	LYTD	YTD	Var YoY %
Population Totale	000	5,597	5,431	5,597	3%
Abonnés Telephonies mobile (milliers)	000	5,870	5,974	5,870	-1.7%
Taux de pénétration Juin 25 vs Juin 24	%	105%	110%	105%	-5%
Abonnés Internet mobile (milliers)	000	3,571	3,579	3,571	0%
Taux de pénétration Juin 25 vs Juin 24	%	64%	66%	64%	-2%
Total Revenus (Millions De FCFA)	000 XAF	15,769,821	191,575,960	193,166,450	0.8%
Total Revenus Telephonies mobile (millions)	000 XAF	10,157,798	130,968,981	126,639,114	-3.3%
Total Revenus voix	000 XAF	9,335,115	121,230,630	116,825,782	-3.6%
Taux de pénétration Juin 25 vs Juin 24	%	59%	62%	59%	-3%
Revenus SMS	000 SMS	822,682	9,738,351	9,813,333	0.8%
Taux de pénétration Juin 25 vs Juin 24	%	5%	5%	5%	0%
Total Revenus internet mobile (DATA)	000 XAF	5,612,023	60,606,979	66,527,335	9.8%
Taux de pénétration Juin 25 vs Juin 24	%	36%	33%	36%	3%
Total Traffics Totale Voix (milloins de minutes)	Mns Mins	608,870	6,845,984	7,073,461	3%
Total Traffic SMS (milliers)	Mns Mins	371,150	5,157,569	4,427,621	-14%
Total Traffics Data (Milloin De MO)	Mns Mins	10,556,432	81,309,133	107,247,843	32%

- Le revenu global du marché est en croissance de +0.8% YoY.
- Le taux de penetration de la telephonie mobile a baissé , passant de 110% à 105% d’une année à l’autre.
- Augmentation du taux de penetration Internet mobile de 3% d’une année à l’autre
- Augmentation du revenu internet mobile de +9.8%

Opérateurs mobiles - Voix, du sms et de la data: Juillet 2024 -Juin 2025

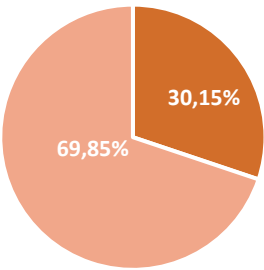
CMS & RMS

Metrics	UoM	Jun-25	LYTD	YTD	Var YoY %
Abonnés Telephonies mobile (milliers)	000	5,870	5,974	5,870	-2%
Airtel	000	2,065	2,416	2,065	-15%
MTN	000	3,805	3,558	3,805	7%
Airtel Juin 25 vs Juin 24	%	35.2%	40.4%	35.2%	-5%
MTN Juin 25 vs Juin 24	%	64.8%	59.6%	64.8%	5%
Abonnés Internet mobile (milliers)	000	3,571	3,579	3,571	0%
Airtel	000	1,038	1,090	1,038	-5%
MTN	000	2,533	2,489	2,533	2%
Airtel Juin 25 vs Juin 24	%	29%	30.5%	29.1%	-1%
MTN Juin 25 vs Juin 24	%	71%	69.5%	70.9%	1%
Revenu Telephonies mobile (milliers)	000	10,157,798	130,968,981	126,639,114	-3%
Airtel	000	2,809,668	33,169,809	33,239,084	0%
MTN	000	7,348,130	97,799,171	93,400,030	-4%
Airtel Juin 25 vs Juin 24	%	27.7%	25.5%	27.7%	2%
MTN Juin 25 vs Juin 24	%	72.3%	74.5%	72.3%	-2%
Total Revenus internet mobile (DATA)	000	5,612,023	60,606,979	66,527,335	10%
Airtel	000	1,945,473	20,882,355	22,696,988	9%
MTN	000	3,666,550	39,724,624	43,830,347	10%
Airtel Juin 25 vs Juin 24	%	35%	34.5%	34.7%	0.2%
MTN Juin 25 vs Juin 24	%	65%	65.5%	65.3%	-0.2%

Du 1er juillet 2024 au 30 Juin 2025:

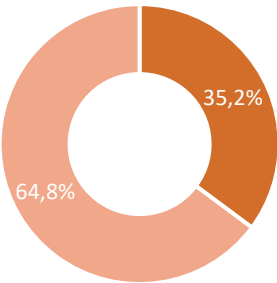
- **Téléphonie mobile** : total revenu cumulé du marché est de 126.6Mds XAF soit -3% YoY .
- **Internet Mobile**: Augmentation du revenu internet de +10% YoY soit 66.5 Mds XAF
- **Téléphonie mobile**
 - CMS 64.8% MTN vs 35.2% pour Airtel
 - RMS 72.3% MTN vs 27.7% pour Airtel
- **Internet Mobile**
 - CMS 70.9% MTN vs 29.1% pour Airtel
 - RMS 65..3% MTN vs 34.7% pour Airtel

Part de marché des revenus GSM



Airtel RMS % MTN RMS %

Part de marché des clients



Airtel CMS % MTN CMS %

Analyse du marché du Mobile Money : Juiellet 2024 -Juin 2025

Chiffres clés:

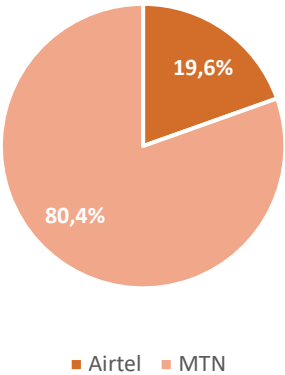
Metrics	UoM	Jun-25	LYTD	YTD	Var YoY %
Abonnés Actifs (000)	000	3,411	3,276	3,411	4%
Airtel	000	827	803	827	3%
MTN	000	2,585	2,474	2,585	4%
Airtel	%	24%	24%	24%	0%
MTN	%	76%	76%	76%	0%
Total Volume de Transactions (000)	000	87,207	937,644	1,067,279	14%
Airtel	000	17,935	184,623	203,599	10%
MTN	000	69,271	753,021	863,680	15%
Airtel	%	20.6%	19%	21%	1%
MTN	%	79.4%	81%	79%	-1%
Valeur Totale des Transactions (000)	000	289,908,412	2,897,207,242	3,447,080,899	19%
Airtel	000	46,255,098	457,160,487	518,494,359	13%
MTN	000	243,653,314	2,440,046,755	2,928,586,540	20%
Airtel	%	16%	15%	16%	1%
MTN	%	84%	85%	84%	-1%
Totale Revenus (000)	000	2,555,922	24,729,253	29,383,936	19%
Airtel	000	500,033	4,342,043	5,605,307	29%
MTN	000	2,055,889	20,387,209	23,778,629	17%
Airtel	%	19.6%	18%	20%	2%
MTN	%	80.4%	82%	80%	-2%

- Le nombre d’abonnés actifs a augmenter de 4% avc 76% pour MTN et 24% pour Airtel .
- Le volume total des transactions est en croissance de +14% YoY.
- Le revenu global s’élève à 29.3 Mds XAF soit +19% de croissance YoY.

Répartition du revenu par Service

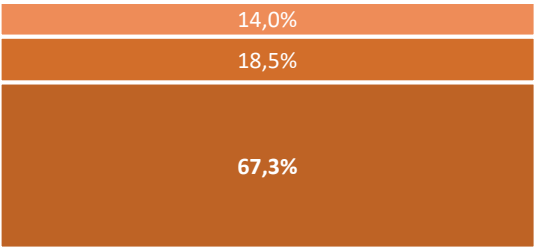
Metrics	UoM	Jun-25	LYTD	YTD	Var YoY %
Répartition (%) Par Service					
Dépôt d'Argent (Cash In)	%	0.0%	0%	0%	0.0%
Retrait D'Argent (Cash Out)	%	67.3%	69%	67%	-2.1%
Envoi d'Argent	%	18.5%	16%	19%	2.3%
Réception d'Argent	%	0.0%	0%	0%	0.0%
Paieement des Services	%	14.0%	14%	14%	-0.2%
Achat Crédit	%	0.0%	0%	0%	0.0%
Transfert Banque vers Mobile Money	%	0.1%	0%	0%	0.0%
Transfert Mobile Money vers Banque	%	0.0%	0%	0%	0%

Mobile Money Revenue Market Share



- Les retraits d’argent (cash out) représentent 67.3% des revenus générés contre 18.5% pour les envois d’argent et 14% pour le paiement des services.

Repartition du Revenu par Service

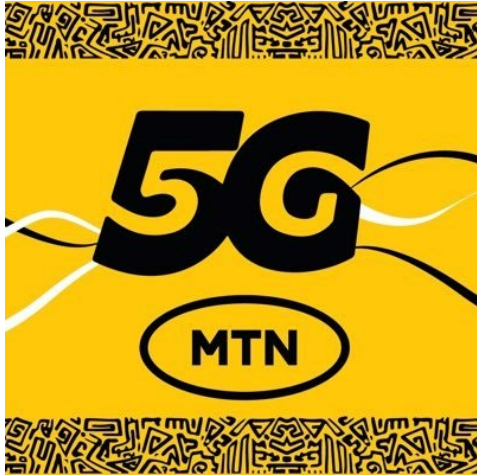


Retrait D'Argent (Cash Out) Envoi d'Argent Paiement des Services

3. Dossiers du secteur

- 3.1. Lancement de la 5G de MTN Congo
- 3.2. Lancement officiel de paiement de course de Taxi via Airtel Money
- 3.3. 9ème Édition du Salon OSIANE 2025
- 3.4. Extension du service Airtel Money avec GIMACPay
- 3.5. PATN : Lancement officiel des activités du PATN volet BEI et UE
- 3.6. Cyber Drill Regional 2025
- 3.7. Atelier National sur l'Identité Numérique
- 3.8. Travaux de finition du Data Center Nationale
- 3.9. Publication de l'Ouvrage le Congo Numérique en Construction de Max BOUHOYI





MTN Congo a lancé officiellement la **5G** le **21 novembre 2024** à Brazzaville, faisant du Congo le premier pays d'Afrique centrale à l'adopter. Cette technologie, déployée d'abord à Brazzaville et Pointe-Noire, offre des débits beaucoup plus rapides, une latence réduite et une meilleure capacité de connexion.

Elle devrait stimuler l'économie numérique, réduire la fracture technologique et favoriser des usages innovants dans l'éducation, la santé et l'industrie.



La **9ème** édition du Salon International de la Tech et de l'Innovation de l'Afrique Centrale (OSIANE), qui s'est tenue à Brazzaville du **13 au 16 mai 2025**, a été marquée par le thème « Transformons nos défis en opportunités ».

L'événement a réuni des acteurs clés de l'écosystème numérique et de l'innovation pour discuter de la transformation digitale de l'Afrique Centrale, avec un accent sur les solutions concrètes aux défis rencontrés.



Le 17 juin 2025, le **PATN**, Projet d'Accélération de la Transformation Numérique, a été officiellement lancé au Congo, avec un focus sur les volets BEI (Banque Européenne d'Investissement) et UE (Union Européenne).

Ce lancement marque une étape importante dans la transformation numérique du pays, visant à améliorer l'accès à internet haut débit, renforcer les capacités numériques du gouvernement et promouvoir l'inclusion numérique.



CyberDrill 2025, qui s'est tenu à Brazzaville du **1er au 4 juillet 2025**, a été un événement majeur pour la cybersécurité en Afrique centrale. Il a rassemblé des experts, des CERTs/CIRTs et des responsables gouvernementaux de plus de 30 pays pour renforcer la coopération régionale et les capacités de réponse aux cyberattaques.

L'objectif principal était de développer des stratégies communes pour faire face aux menaces cybernétiques croissantes et protéger les infrastructures critiques.



L'Atelier National sur l'Identité Numérique au Congo, organisé par le Centre Africain de Recherche en Intelligence Artificielle (CARIA) et le ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique, s'est tenu à Brazzaville du **16 au 18 juillet**.

Cet atelier visait à définir les bases d'un système d'identification numérique sécurisé et inclusif, essentiel pour la transformation digitale du pays.



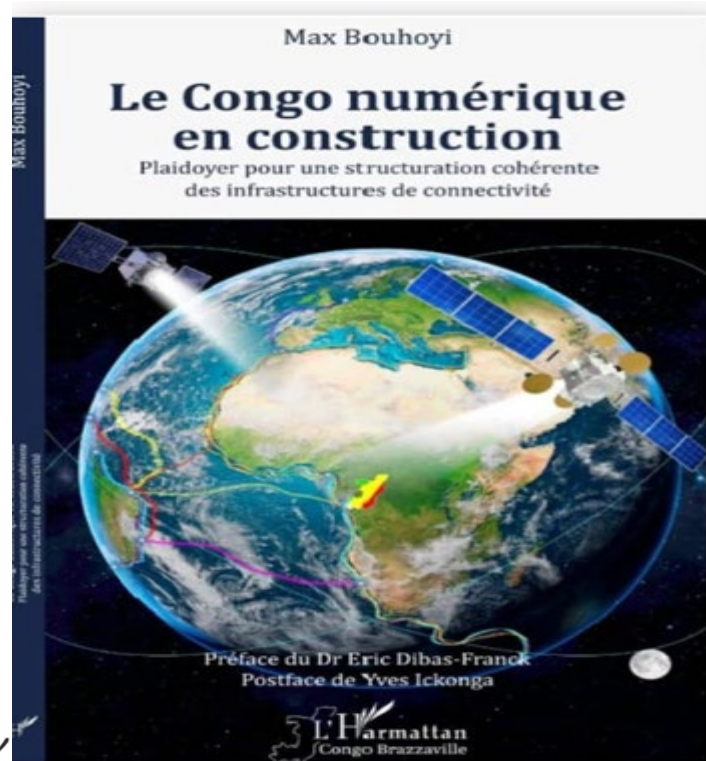
Le Data Center National, infrastructure stratégique dédiée à l'hébergement et au traitement des données numériques du pays, sera opérationnel d'ici le **28 novembre 2025**.

Son lancement marquera une étape majeure dans le développement numérique du Congo, en offrant une capacité renforcée de stockage et de traitement des données, une sécurité accrue pour les informations sensibles, ainsi qu'un pas décisif vers la consolidation de la souveraineté numérique.



Le 13 août 2025, **Airtel Congo** et **Wing Wah** ont signé un contrat pour déployer le premier réseau télécom privé du Congo-Brazzaville, spécialement conçu pour répondre aux besoins de Wing Wah dans ses opérations pétrolières. Ce réseau renforcera la connectivité, la sécurité et l'efficacité des opérations de Wing Wah sur son site, tout en établissant les bases d'une infrastructure numérique robuste.

Il s'agit d'un partenariat entre Airtel Congo et Wing Wah pour créer un réseau télécom privé destiné à soutenir les activités de Wing Wah, une entreprise pétrolière chinoise, dans la région.



Publié le 20 septembre 2025, « Le Congo numérique en construction » de Max Bouhoyi est un essai stratégique qui dresse un état des lieux des infrastructures numériques en République du Congo et propose une vision intégrée pour leur développement. L'auteur analyse les défis majeurs liés à la connectivité, en mettant l'accent sur les segments spatial et maritime, et souligne l'urgence d'une gouvernance efficace, d'un cadre juridique adapté et d'investissements coordonnés.

Il appelle à une mobilisation collective – pouvoirs publics, secteur privé, monde académique et société civile – afin de bâtir un écosystème numérique inclusif, souverain et compétitif, capable d'accompagner la transformation économique et sociale du pays dans un contexte africain en pleine mutation.

MERCI