



FEDERATION TOURISME

Mme Nupcia EBA NGOLE
PRESIDENTE

1. Bureau et effectif de la fédération
2. Introduction
3. Problématiques et dossiers du secteur
4. Evènements de la fédération
5. Perspectives et orientations
6. Conclusion

1. BUREAU DE LA FÉDÉRATION

Présidente : Madame Nupcia EBA NGOLE, Travel World Congo

VP : Monsieur Robby OBANGUE, GASI

VP : Monsieur Gilles MPION, Lawanda Tours

Effectifs de la fédération

AFRICA ADVICE

CONGO MBOK ELENGUI

CONGO FOREST SAFARIS

EXPEDITIONS DUCRET

GLOBAL ASSISTANCE SERVICES INTERMEDIATION CONGO (GASI CONGO)

GLOBAL CONSULTING INVESTMENT

LAWANDA SARL

TRAVEL WORLD CONGO

WILD SAFARI TOURS

ZAMBA TRAVEL TOURS

ZOKO GROUP

2. INTRODUCTION

- Fédération la plus récente d'Unicongo
- Regroupe aujourd'hui 11 membres

Objectifs :

- Structurer l'écosystème touristique
- Défendre les intérêts des acteurs
- Promouvoir le Congo comme destination compétitive

3. PROBLÉMATIQUE ET DOSSIERS DU SECTEUR

3.1. e visa:

- la mise en place d'un système de visa simplifié, qui pourrait inclure un package promotionnel à travers des tour-opérateurs certifiés. La question de l'accessibilité revêt une importance capitale si nous souhaitons attirer des touristes internationaux.
- la redynamisation du tourisme intérieur est une priorité ; il est essentiel que nous, Congolais, découvrons et valorisons notre propre patrimoine.

À noter également, la question de l'e-visa, une problématique qui persiste depuis plusieurs années. Malgré les financements alloués par l'Union européenne pour faciliter sa mise en place, les résultats demeurent pour l'instant décevants. Ce constat souligne la nécessité d'une approche collaborative et déterminée pour faire avancer ce dossier.

3.2 La création d'un guide de séjour à Brazzaville

Ce guide serait un outil essentiel pour orienter les visiteurs, leur fournissant des informations précieuses sur l'hébergement, la restauration et la location de véhicules. Cela répondrait à un besoin manifeste d'accompagnement pour améliorer l'expérience des voyageurs.

Il permettrait de renforcer l'image du Congo et d'uniformiser la communication sur l'offre touristique locale.

3.3 - Questions fiscales et administratives impactant le secteur

- Rallonger la durée du certificat d'hébergement

3.4 - Mutualisation de la Fédération Tourisme et de la Fédération Hôtellerie-Restauration.

- Opportunité de synergie pour renforcer l'impact des actions communes.
- Amélioration de la représentation et de la défense des intérêts du secteur.
- Développement d'une plateforme collaborative pour les salons, événements et plaidoyers auprès des pouvoirs publics.

4. EVÈNEMENTS DE LA FÉDÉRATION

La Fédération participera activement à plusieurs événements stratégiques :

SITLA (mai, Abidjan) : vitrine pour la promotion du tourisme congolais en Afrique.

Exposition économique et commerciale sino-africaine (juin, Chine) : ouverture vers les marchés asiatiques et recherche de partenariats stratégiques.

IFTM Top Résa (septembre, Paris) : salon international majeur pour le tourisme et les voyages.

Nabemba Tours Expositions (Novembre, Brazzaville) : 1^{er} salon du tourisme en République du Congo

5. PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS

- Mettre en place un plan de plaidoyer structuré sur les dossiers prioritaires : e-visa, fiscalité, guide touristique.
- Renforcer la collaboration public-privé pour stimuler l'investissement dans le secteur.
- Lancer des campagnes de communication valorisant l'image du Congo comme destination émergente.
- Lancer des campagnes de vulgarisation du tourisme aux locaux (exemple : tourisme scolaire)

5. CONCLUSION

La Fédération Tourisme, en tant que force collective du secteur, doit être le moteur de la transformation du tourisme au Congo.

En 2025, notre ambition est double :

1. Accroître la compétitivité du secteur grâce à des réformes concrètes (e-visa, démarches administratives, guides).
2. Accroître la visibilité internationale du Congo en multipliant les représentations lors des grands salons et en mettant en valeur nos atouts culturels et naturels mais aussi vulgariser le tourisme local.



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**